

日本を代表する広告賞「2018 58th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」にてWeb上で公開されている映像を対象とした「フィルム部門B カテゴリー」と、成果を生んだクリエイティブを評価する「マーケティング・エフェクティブネス部門」の2部門で、当社が制作に関わった広告作品が複数入賞いたしました。

「フィルム部門Bカテゴリー」 総務大臣賞 / ACCグランプリ

広告主 サイボウズ
商品名 創立20周年企画
題名 アリキリ 残業編 / 女性活躍編 / イクメン編 / 複（副）業



cybozu.co.jp/20th/

「フィルム部門Bカテゴリー」
「マーケティング・エフェクティブネス部門」の2部門でACCファイナリスト

広告主 東亜合成
商品名 アロンアルファ
題名 君に、くっつけ！



www.aronalpha.com/kuttsuke_seisyun/kimini_kuttsuke/

「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」は、テレビ、ラジオCMの質的向上を目的に、1961年より開催されてきた広告賞「ACC CM FESTIVAL」を前身とし、2017年よりその枠を大きく広げ、あらゆる領域におけるクリエイティブを対象としたアワードにリニューアルしました。名実ともに、日本最大級のアワードとして広く認知されており、総務大臣賞/ACCグランプリは、クリエイティブ業界で活躍する関係者の大きな目標となっています。

入賞作品 www.acc-awards.com/festival/2018fes_result/